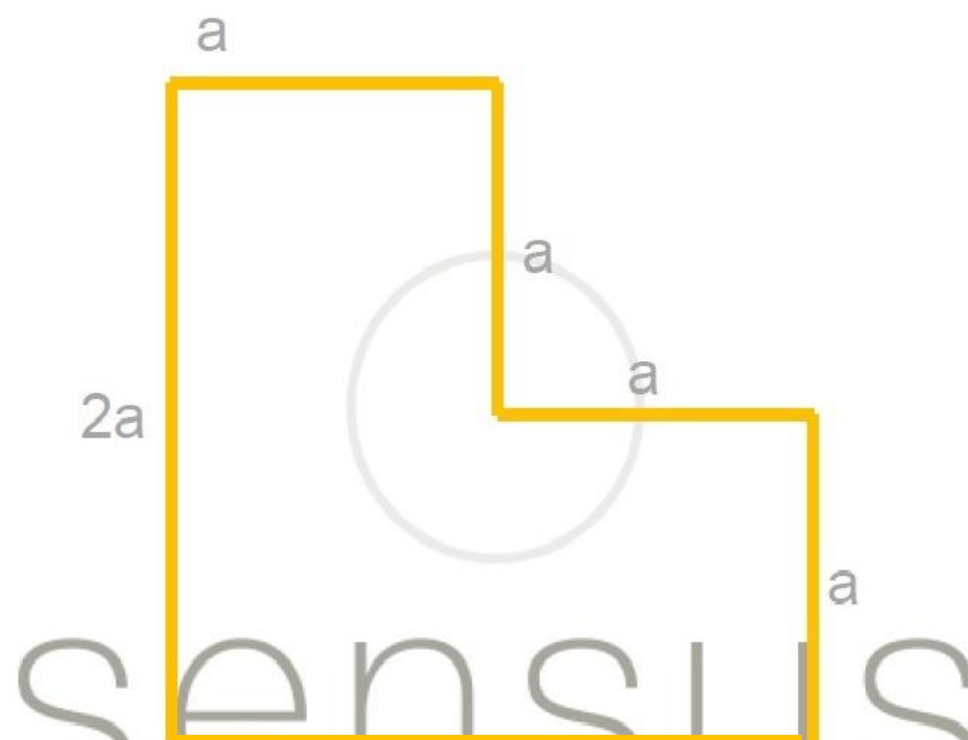


Przetnij każdą z kropek,
rysując 4 proste linie
bez odrywania ręki.



Podziel figurę na 4 identyczne części.



TWÓRCZO O SOBIE

Dokończ:

Jestem (zjawiskiem przyrodniczym)

Jestem... (jaki/jaka)

Przynoszę...

Pode mną...

Nade mną...

Przybywam z...

Podążam...

Mogę przemienić się w...

Chcę/lubię/pragnę...

PRACA DOMOWA

18.06 praca domowa

Płynność+ Giętkość+ Oryginalność

Narysuj i nazwij przedmioty, które nie istnieją, a przydałyby się.
Rysuj, używając tylko elementów:

||| ... CCCC SSSS

Oceniana jest głównie ilość pomysłów:

dop. – 10-15

dst. – 16-20

db. – 21-25

bdb. – 26-30

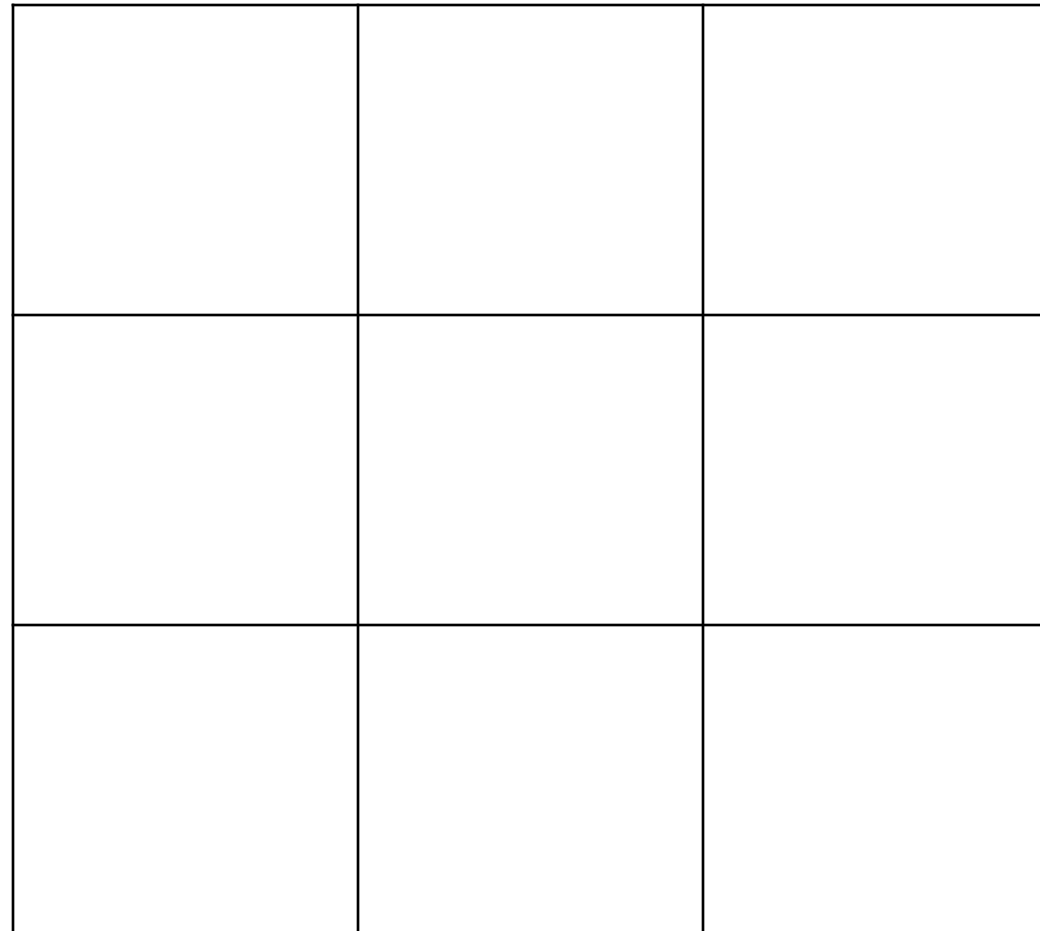
cel. – 31+

Na rysunku widzisz 9 jednakowych kwadratów.

Zredukuj liczbę tych kwadratów do:

1. 5, przez usunięcie 4 zapalek
2. 5, przez usunięcie 6 zapalek
3. 3, przez usunięcie 6 zapalek
4. 4, przez usunięcie 8 zapalek
5. 3, przez usunięcie 8 zapalek
6. 2, przez usunięcie 8 zapalek

19.06 nieobecność

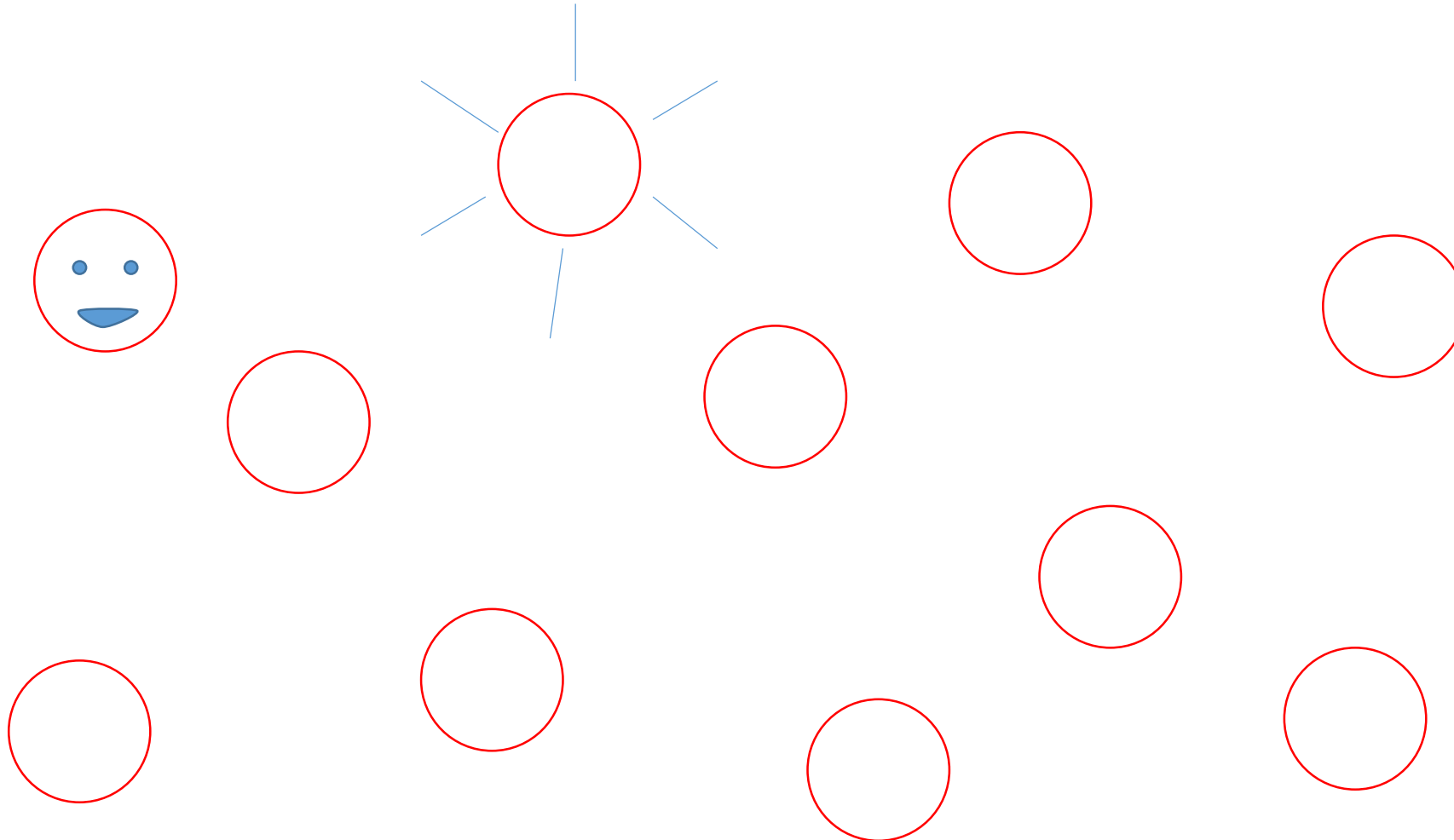


Płynność to umiejętność szybkiego stwarzania nowych pomysłów

Giętkość polega na różnorodności tych pomysłów.

Oryginalność to zdolność do tworzenia zaskakujących połączeń, niebanalnych skojarzeń.

Uzupełnij kółka



AUDYCJA RADIOWA (zajęcia z Olą w radio)

lub

KREATYWNA NOTATKA (zajęcia ze mną w WSR)

Temat dowolny

Forma – rysunki + hasła obrazujące jakiś konkretny temat, myśl. Np. „rysunkowo-słowne” CV, realizacja mojego marzenia/celu

Inspiracje (do wyszukania w internecie obrazów): mapy myśli, sketchnoting, flipowanie, ryślenie

Wymyśl twórczą wizytówkę Słuchacza WSR.

PAMIĘTAJ! Ilość rodzi jakość 😊

1. Stwórz 15 skojarzeń do WSR / poszczególnych specjalizacji (obrazy, emocje, cechy, symbole, kolory i inne)
2. Inspirując się skojarzeniami, naszkicuj 5-7 pomysłów na wizytówkę.
3. Wybierz jeden z pomysłów, udoskonal go i przedstaw w formie rysunku z opisem lub wykonanej (nie profesjonalnie, wystarczy odręcznie) wizytówki.

Kruszenie

- zniszczeniu naszych dotychczasowych wyobrażeń i przekonań, stereotypów, uprzedzeń i przesądów.
- wykrycie wad, nowych problemów, nowych możliwości działania.
- udoskonalenie lub adaptacja istniejącego obiektu poprzez wykrycie możliwych i pożądaných kierunków ulepszenia

Kruszenie c.d.n.

Fazy:

I Totalna krytyka

swobodne i nieskrępowane krytykowanie według zasad burzy pytań (brak oceny, koncentracja na ilości a nie jakości, wzajemne uzupełnianie się uczestników).

II Etap logiczno-analityczny

analizowanie i kategoryzowanie zgłoszonych wad.

III Pogrupowanie wad w następujący sposób:

- **trywialne** – łatwe do usunięcia natychmiast i bez konieczności twórczego myślenia.
- **nietrywialne** – choć oczywiste, możliwe do usunięcia pod warunkiem posiadania odpowiednich środków finansowych lub organizacyjnych.
- **ukryte** – z których nie zdawaliśmy sobie sprawy i których usunięcie wymaga twórczości, wynalazczości, produktywnego myślenia.
- **urojone** – pozornie dowcipne, nie mające wartości heurystycznej.

Zaprojektuj swoje wymarzone miejsce pracy.

Forma: np. odręczny szkic planu z podpisanymi „atrakcjami”

Inspiracje: biura Google, Facebook, Inventionland i inne



Wybierz jeden z tematów:

1. Nowy typ gadżetu reklamowego.
2. Biurko, które zachęca do ślęczenia przy nim.
3. Portfolio nie „książeczkowe”.
4. Wielozmysłowe naczynie.
5. Wielofunkcyjna torebka dla kobiet.
6. Strój na każdą okazję i pogodę.
7. Popielniczka, która zniechęca do palenia i zachęca do prowadzenia zdrowego trybu życia.
8. Siedzisko/leżysko jakiego świat nie widział.
9. Maskotka (nie lalka) edukacyjna dla gimnazjalistów.
10. Ulepszony zestaw mazaków dla dorosłych.
11. Idea, akcja, inne

c.d.n.

Wypisz po 3-5 pomysłów dotyczących wybranego tematu (poprzedni slajd) do każdego z punktów.

Pytania Osborne'a

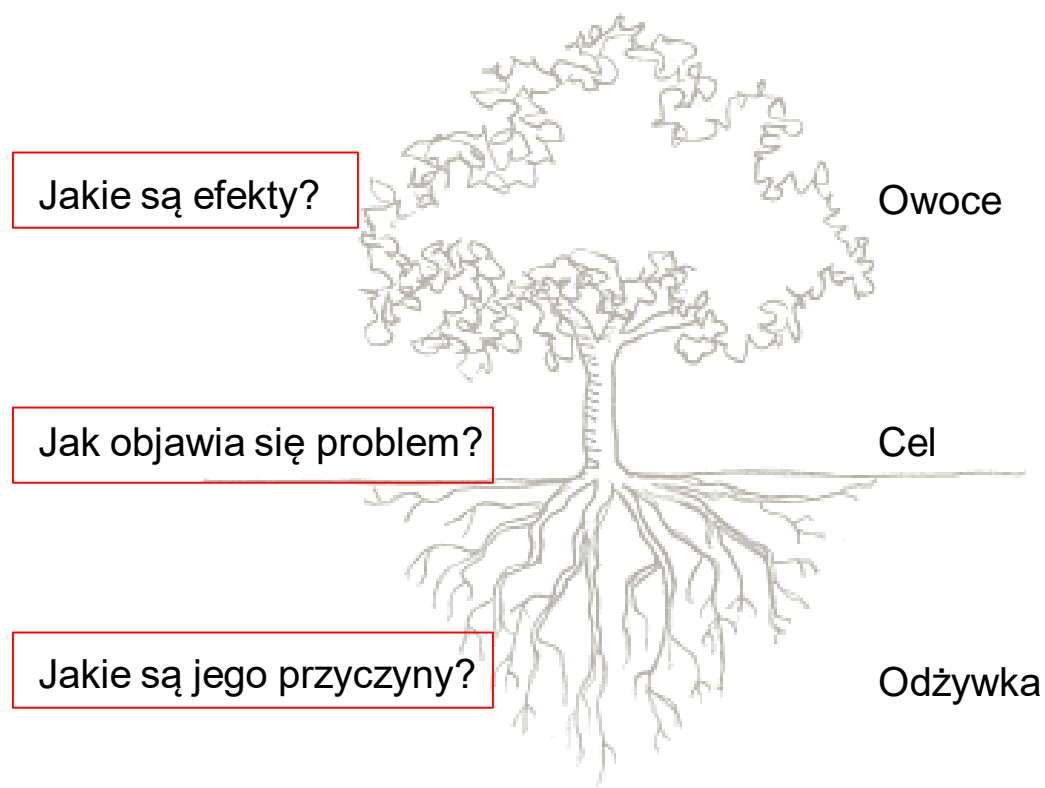
1. Zastosować inaczej? **Użyć do innych celów?** W innej funkcji?
2. Zaadoptować? **Przystosować do nowej funkcji?** Wykorzystać jako sugestię lub natchnienie do nowego wytworu?
3. Zmodyfikować? Ulepszyć? Nadać nową formę? Zmienić parametry zmysłowe?
4. **Powiększyć?** Coś dodać? Zwiększyć rozmiary? Czas? Częstotliwość? Wytrzymałość? Uczynić grubszym, wyższym? Podwoić? Dodać nową wartość? Zwielokrotnić? Przesadzić?
5. Zmniejszyć? Coś odjąć? Zminiaturyzować? Coś pominąć? Uczynić lżejszym, węższym, krótszym, niewidzialnym? Podzielić na części?
6. **Zastąpić?** Kimś? Czymś? Wprowadzić nowe elementy?
7. Zmienić porządek? Zreorganizować? Zmienić kolejność? Przyczynę i skutek odwrotnie? Zmienić położenie części? Zmienić kierunek przebiegu?
8. **Odwrócić?** Przekręcić? Postawić do góry nogami? Wziąć pod uwagę przeciwieństwo?
9. Zestawić? Kombinować? **Łączyć?** Łączyć cele, metody? Zastosować mieszaninę?
10. Własne pytanie.

Stwórz szkic jednej/kilku koncepcji.

Drzewo problemu ☹️

Wybierz problem, narysuj i uzupełnij drzewo. Pracuj w takiej kolejności:

1. Pień – objaw (uważany w pierwszym momencie za problem)
2. Korzenie – przyczyny (prawdziwe, głębokie problemy) – *burza mózgu*
3. Gałęzie – konsekwencje trwania sytuacji problemowej – *burza mózgu*



Drzewo problemu 😊

Na tym samym lub na nowym drzewie zapisz:

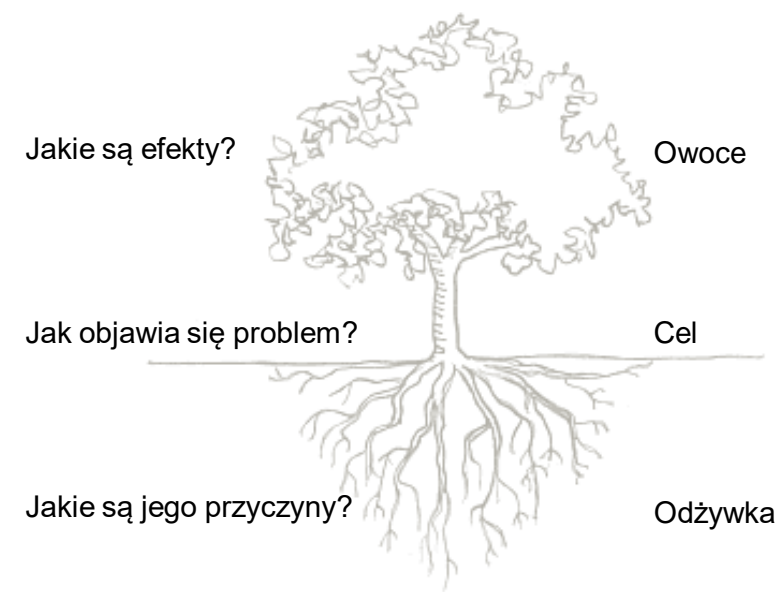
1. Cel (na wysokości pnia)

Przeformułowanie problemów na cele poprzez przekształcenie negatywnych zjawisk w postulaty pozytywnego działania. Problemu zbyt ogólnego nie da się zamienić na cel.

Cel jest opisem sytuacji, która zaistnieje, jeśli coś zostanie poprawione, zredukowane, skonstruowane itp.

2. Owoce (cele szczegółowe / efekty i korzyści zaistniałe dzięki realizacji celu)

3. Korzenie (sposoby zminimalizowania lub wyeliminowania problemów)



PRACA ZALICZENIOWA

INSTALACJA SŁUCHACZA/STUDENTA WSR

Zadanie wykonujemy w zespołach ok. 3-5 – osobowych.

Cel stworzenia instalacji - zwiększenie szans na rynku pracy dla S / S WSR

- zaintrygowanie przechodniów, zwrócenie ich uwagi,
 - zainteresowanie ich Słuchaczami / Studentami WSR,
 - pokazanie S / S jako kreatywnych ludzi, którzy wykonując swój zawód, mogą bardzo pomóc wybranym przechodniom, być dla nich bardzo cenni.
1. Poszukiwanie, fotografowanie, szkicowanie miejsc na trasie między Metrem Imielin a WSR i w najbliższych okolicach WSR, poszukiwanie inspiracji (w terenie i przy komputerze, 60 min.)
 2. Generowanie pomysłów (w sali, 30 min., szkice, notatki)
 3. Powrót w teren w celu uzupełnienia dokumentacji fotograficznej / filmowej pod kontem prezentacji (20 min.).
 4. Opracowanie graficzne (sala komputerowa, 40 min.)
 5. Prezentacje (każdy zespół ma 2 min. na pokazanie i omówienie projektów)

Powodzenia 😊

Basia Antonowicz
basia.antonowicz@gmail.com
www.sensus.edu.pl