

INF RMATOR

Bądź wyjątkowy, wyróżnij się

Warszawa/Ursynów

 Imielin

ul. Szolc-Rogozińskiego 3


INFOLINIA (22) 855 00 50

www.szkolareklamy.pl

 WARSZAWSKA
SZKOŁA
REKLAMY

**Bądź wyjątkowy,
wyróżniaj się**

Warszawa/Ursynów

 Imielin

ul. Szolc-Rogozińskiego 3

INFOLINIA (22) 855 00 50

www.szkolareklamy.pl

O SZKOLE

Warszawska Szkoła Reklamy swoją dzisiejszą, silną pozycję na rynku reklamowym i edukacyjnym zawdzięcza 17-letniej tradycji. O renomie Szkoły świadczy ponad 4000 zadowolonych Absolwentów, pracujących w branży. Szkoła może się poszczycić dopracowanymi i dostosowanymi do specyfiki polskiego rynku programem nauczania oraz doskonałą kadrą Wykładowców-Praktyków, którzy go współtworzą i realizują. W Warszawskiej Szkole Reklamy panuje wyjątkowa, sprzyjająca nieskrępowanemu rozwojowi twórczemu, a przy tym ciepła i przyjazna atmosfera.

Każdy słuchacz szkoły sam tworzy swój indywidualny tygodniowy (a grupach zaocznych - weekendowy) rozkład zajęć: tematyka, czas i liczba większości realizowanych przedmiotów zależą od jego decyzji.

Warszawska Szkoła Reklamy realizuje swoją misję poprzez organizację konferencji naukowych, warsztatów, konkursów i festiwali, a także system promocji najzdolniejszych Słuchaczy i specjalny program stypendialny. Przygotowuje wystawy indywidualne i grupowe. Wspiera wydarzenia kulturalne m.in. **Euroshorts Film Festival** czy **Festiwal Reklamy Kreatywnej Wizualia**. Współorganizuje cieszące się dużą popularnością konkursy graficzne, fotograficzne, filmowe i wizażowe. Realizuje otwarte konferencje i dyskusje na tematy medialne, fotograficzne i filmowe, poruszając problemy istotne w szczególności dla młodego pokolenia twórców. Organizuje także warsztaty otwarte dla szerokiej publiczności oraz wyjazdy plenerowe. Uczestniczy w targach edukacyjnych i branżowych. Angażuje się także aktywnie w przedsięwzięcia wspierające intelektualny rozwój Słuchaczy. Współorganizowała m.in. Polskie Eliminacje GO do Pierwszej Olimpiady Sportów Umysłowych w Pekinie 2008 r. oraz finał Mistrzostw Polski w GO 2008. Od 2003 r. jest wydawcą miesięcznika Szachista.



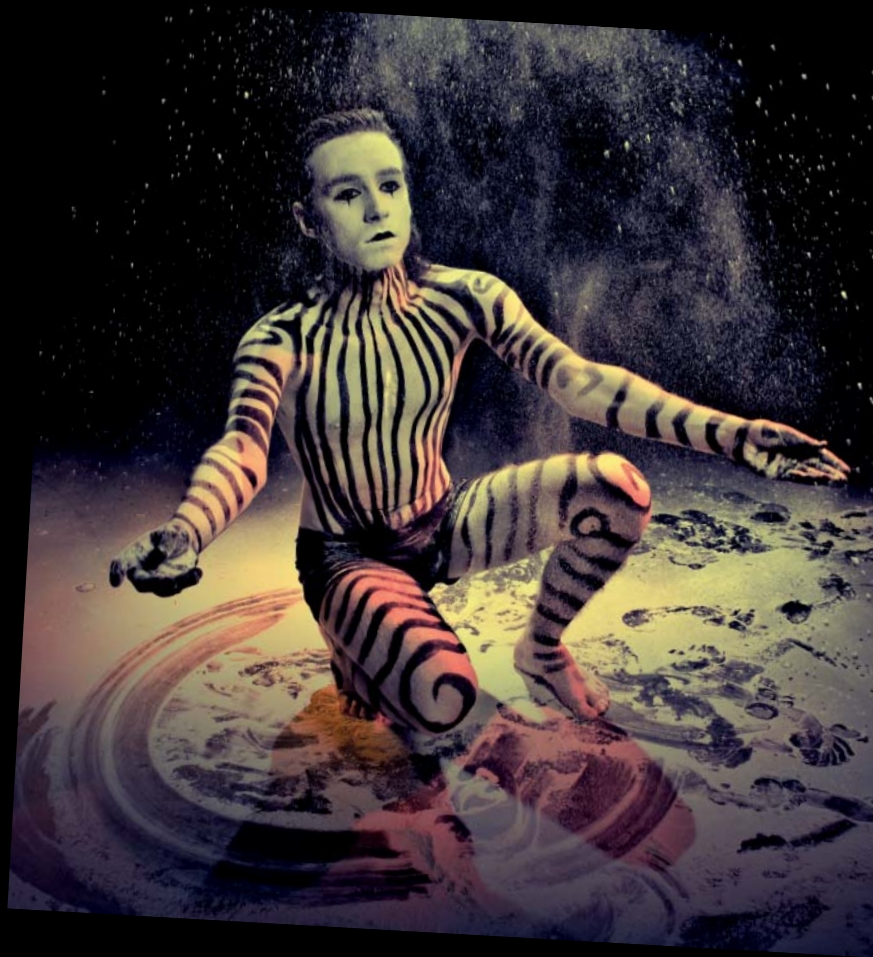
Studio fotograficzne **Warszawskiej Szkoły Reklamy**

KADRA

Jednym z filarów sukcesu Warszawskiej Szkoły Reklamy jest starannie dobrana, aktywna zawodowo kadra Wykładowców. Są wśród nich pracownicy takich uczelni, jak: Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Jagielloński, Politechnika Warszawska, Europejska Akademia Sztuki, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi. Ale najważniejszą jej część stanowią nie nauczyciele akademicy, lecz praktycy – pracujący na co dzień w branży, spędzający w Szkole tylko część swojego życia zawodowego i realizujący u nas - maksymalnie nastawione na rozwój praktycznych umiejętności - warsztaty.

Do grona Wykładowców Warszawskiej Szkoły Reklamy należą m.in. **Karolina Breguła** (artystka fotografik, happener, wydawca), **Jakub Budzyński** i **Monika Waraksa** (plastycy, tworzą grupę artystyczną NoBrain), **Paweł Ciach** (freelancer zajmujący się PR, były rzecznik prasowy MSWiA), **Monika Dągiel** (Art Buying Manager, McCann Erickson Polska), **Katarzyna Fürst-Wojtkowska** (reżyser dźwięku w Polskim Radio SA), **Sylwia Giżka** (grafik-freelancer z cennymi doświadczeniami w agencjach i studiach graficznych APRim Karneol, Ochotny.com, Workshop), **Krzysztof Jasiński** (reżyser teatralny i TV, założyciel Teatru STU w Krakowie, obecnie związany z TVP), **Szymon Kobusiński** (absolwent PWSFiTV w Łodzi, właściciel studia fotograficznego PhotoProduction, mentor Nokia Trends Lab), **Witold Krysiak** (grafik, właściciel studia graficznego ArtRodar), **Rafał Maciąg** (dyrektor kreatywny Agencji Reklamowej Dream Team), **Jakub Marciniowicz** (dziennikarz radiowy, Polskie Radio Euro), **Mikołaj Masiak** (właściciel agencji produkcji reklamowej Atlantik), **Michał Mendecki** (operator, TVP), **Tomasz Niziołek** (media planner

w MindShare Polska), **Joanna Nycz-Kowalska** (prezes Zarządu agencji marketingu sportowego Proton Relations), **Marta Olbryś** (dziennikarz miesięcznika Perspektywy), **Monika Pazik** (freelancer współpracujący z wieloma agencjami, zajmuje się brandingiem i namingiem, autorka książki „Naming. Siła nazwy marki”), **Aleksandra Piotrowska** (dziennikarz TVN), **Ksawery Piwocki** (grafik, rektor ASP w Warszawie), **Piotr Piwocki** (grafik, projektant, właściciel agencji reklamowej Rocket Kolektyw), **Waldemar Pławski** (dziennikarz, właściciel agencji prasowej Valpress), **Barbara Stępień** (PR-owiec, obecnie pracuje dla Hewlett-Packard), **Zbigniew Tomaszczuk** (dr fotografii, wykładowca, krytyk, członek ZPAF, autor książek m.in. „Łowcy obrazów. Szkice z historii fotografii”, „Odwzajemnione spojrzenie. O fotografii otworkowej”, red. naczelny magazynu camera@obscura), **Artur Waczko** (producent filmowy i telewizyjny), **Sławomir Wojtkowski** (twórca, pasjonat i badacz reklamy prasowej, współautor ramowego programu WSR) oraz wielu innych, niemniej cenionych i lubianych przez Słuchaczy oraz wspominanych przez Absolwentów.



Fotografie autorstwa
Grzegorza Mikruta
i **Krzysztofa Sierpińskiego**

ABSOLWENCI

Absolwenci Warszawskiej Szkoły Reklamy, dzięki zdobytym w Szkole umiejętnościom i wiedzy, świetnie radzą sobie na rynku pracy. Większość pracuje w branży reklamowej i medialnej w znanych firmach takich jak: Leo Burnett, Ogilvy, Euro RSCG Warsaw, Universal McCann, MindShare Polska, AWR Wprost, Agora, Axel Springer Polska, Ciszewski PR czy MTV Networks Polska. Wielu Absolwentów założyło własne firmy, które z powodzeniem świadczą usługi fotograficzne, filmowe oraz graficzne w całej Polsce.

PATRONATY I WSPÓŁPRACA

Warszawska Szkoła Reklamy współpracuje z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, Międzynarodowym Stowarzyszeniem Reklamy w Polsce (IAA), Stowarzyszeniem Komunikacji Marketingowej SAR oraz patronatami medialnymi:

- Stopklatka.pl
- SwiatObrazu.pl
- Mediarun.pl
- Signs.pl
- Gazeta Studencka
- Klub Park
- DICAM
- Telewizja Sąsiadów Passa

UPRAWNIENIA

Warszawska Szkoła Reklamy początkowo działała w strukturach Fundacji Przeciw Obojętności na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski pod nazwą Policealnego Studium Reklamy Handlowej. W 1998 r. przyjęła nazwę marketingową **Warszawska Szkoła Reklamy**, a od 2000 r. zarządzającą nad nią przejęła spółka o tej samej nazwie. Obecnie, to największa i najbardziej prestiżowa placówka oświatowa w swojej branży.

WARSZAWSKA SZKOŁA REKLAMY PROWADZI SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ NA PODSTAWIE:

- Decyzji nr 35/BE/2003 z dnia 29 września 2003 r. wydanej przez Prezydenta m. st. Warszawy w sprawie nadania szkole niepublicznej uprawnień szkoły publicznej z dniem rozpoczęcia działalności, wydanej na rzecz Warszawskiej Akademii Reklamy, Fotografii i Filmu – Policealnemu Studium Zawodowemu dla Dorosłych;
- Zaświadczenia nr 34/K/02 (1) o wpisie do ewidencji szkół i placówek niepublicznych prowadzonej przez m. st. Warszawa wydanego w dniu 18 listopada 2004 r. przez Biuro Edukacji Urzędu m. st. Warszawy, będące zezwoleniem na prowadzenie kursów w ramach kształcenia ustawicznego;
- Decyzji nr 44 Kuratora Oświaty w sprawie nadania uprawnień szkoły publicznej z dnia 19 czerwca 1995 r., na mocy której Policealne Studium Reklamy Handlowej, kształcące w zawodzie technik handlowiec, otrzymało na czas nieokreślony uprawnienia szkoły publicznej;
- Zaświadczenia nr 7/z/94 (4) o wpisie do ewidencji szkół i placówek niepublicznych pod nr 42 Z, prowadzonej przez m. st. Warszawa, wydanego przez Biuro Edukacji Urzędu m. st. Warszawa z dnia 28 czerwca 2005 r.;
- Zaświadczenia nr 17/Z/03 (1) o wpisie do ewidencji szkół i placówek niepublicznych prowadzonej przez m. st. Warszawę, wydanego w dniu 28 czerwca 2005 r. na rzecz Warszawskiej Akademii Reklamy, Fotografii i Filmu – Policealnego Studium Zawodowego dla Dorosłych.



Fotografie autorstwa
Anny Zakrzewskiej

SPECJALIZACJE

SPECJALIZACJE

STUDIO GRAFIKI

Specjalizacja graficzna obejmuje zagadnienia z zakresu grafiki komputerowej i warsztatowej. Wybierając specjalizację graficzną zdobędziesz wiedzę o kolorze i kompozycji, pogłębisz swoją wrażliwość estetyczną. WSR ma propozycje rozwoju zarówno dla kreatorów realizujących własne projekty, jak i dla zapalonych maniaków technik komputerowych skupionych na adaptacji najnowszych osiągnięć multimedialnych. Ucząc się w ramach specjalizacji graficznej masz szansę na stworzenie bogatego portfolio projektów, które może się okazać przepustką do wymarzonej pracy w branży reklamowej lub medialnej.

STRATEGIA REKLAMY I PR

Specjalizacja Strategia Reklamy i PR obejmuje wiele obszarów problematyki marketingowej: od badań rynku i planowania produktu, przez budowanie strategii rozwoju i kształtowania wizerunku marki, po zarządzanie sytuacją kryzysową firmy i redukcję dysonansu poznawczego jej klientów. Po ukończeniu Strategii Reklamy i PR możesz znaleźć zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych, organizacjach non-profit, przedsiębiorstwach lub jednostkach administracji publicznej, gdzie będziesz miał okazję m.in. kreować i realizować strategię komunikacji, kampanie reklamowe, media relations, eventy.

REALIZACJA FILMOWA I TELEWIZYJNA

Wybierając specjalizację filmową nauczysz się tworzenia koncepcji filmowej od scenariusza, przez zagadnienia związane z realizacją produkcji, kosztorysem, prawami autorskimi, reżyserią, operatorką, dźwiękiem, montażem, aż do pełnej postprodukcji. Rozwiniesz się twórczo, ale też nauczysz się realizować komercyjne zlecenia. Zdobędziesz wiedzę, skorzystasz z najlepszego sprzętu oraz zdobędziesz kontakty z ludźmi, z którymi zrealizujesz wiele ciekawych projektów. WSR współpracuje z agencjami reklamowymi oraz produkcyjnymi, dzięki czemu każdy Słuchacz ma okazję wypróbowania swoich umiejętności w praktyce podczas interesujących staży.

FOTOGRAFIA REKLAMOWA

Wybierając tę specjalizację zdobędziesz niezbędną wiedzę z dziedziny fotografii oraz praktyczne umiejętności z tego zakresu. To wszystko pod okiem specjalistów, którzy z pasją i zaangażowaniem wprowadzą Cię w świat sztuki, jaką jest fotografia i podzielią się swoim wieloletnim doświadczeniem. Ucząc się na tym kierunku stworzysz (lub wzbogacisz) swoje portfolio, będziesz miał okazję pokazać swoje prace na wystawach organizowanych przez WSR oraz odbyć praktyki w jednej z agencji fotograficznych współpracujących ze Szkołą.

[Lista przedmiotów kierunkowych dla każdej ze specjalizacji jest opublikowana w dalszej części informatora.]



Fotografia autorstwa
Adama Kruczka
Anny Zakrzewskiej



WARSZTATY

TOSTER WORKSHOP WSR

Warszawska Szkoła Reklamy realizuje cykl popularnych, branżowych warsztatów otwartych pod wspólną nazwą Toster Workshop WSR. Skierowane są one do Słuchaczy Szkoły oraz innych osób interesujących się tworzeniem i produkcją różnorodnych (nie tylko stricte reklamowych) form graficznych, fotograficznych, filmowych oraz planowaniem strategicznym, promocją, marketingiem i PR. Na warsztatach realizowane są konkretne projekty wzbogacające portfolio uczestników. Są one świetną okazją do podniesienia swoich kwalifikacji zawodowych. Warsztaty prowadzą doskonali specjaliści, którzy nie tylko dzielą się własnymi doświadczeniami zawodowymi, ale i uczą tego, czego sami oczekują od swoich pracowników, współpracowników, partnerów zawodowych i klientów.

Warsztaty podzielone są na cztery kategorie:

GrafoSter – to spotkania z wybitnymi grafikami, typografami, projektantami stron internetowych i rysownikami, wielokrotnie nagradzonymi w konkursach, aktywnymi zawodowo, projektującymi na zlecenie największych firm i prestiżowych instytucji kultury. Dotąd gościliśmy m.in. Joannę Górską i Jerzego Skakuna (Studio Homework), Jakuba Stępnia (Studio Hakobo), Pawła Susida (artystę malarza, grafika), Karola Śliwkę (projektanta symboli graficznych).

StratoSter – to zajęcia z zakresu planowania kampanii reklamowych i promocyjnych, działań związanych z ambient mediami i marketingiem wirusowym, a także wieloma innymi niestandardowymi formami promocji i marketingu. Warsztaty w ramach tego cyklu prowadzili m.in. Jacek Adamski (NoweMedia), Artur Adamowicz (Talking Heads PR), Norbert Kilen (On Board PR), Lucyna Koba (PanMedia Western), Leszek Stafiej (nestor polskiej reklamy).

FilmoSter – tu pod okiem aktywnych zawodowo specjalistów, uczestnicy realizują sesje filmowe, zadania operatorskie, działania produkcyjne i postprodukcyjne, przede wszystkim w zakresie filmu reklamowego. Dotąd gościliśmy m.in. producenta filmowego Andrzeja Rehorowskiego (FilmWorks), montażystów Rafała Listopada i Macieja Odolińskiego, reżysera i producenta telewizyjnego Ryszarda Klosowskiego (TPS studio filmowe).

FotoSter – to warsztat fotograficzny, podczas którego uczestnicy realizują sesje portretowe, modowe, reklamowe, akty itp. Warsztat jest szansą na praktykę pod okiem wybitnych fotografów, ale też pracy na nowoczesnym sprzęcie. W ramach tych zajęć swoją wiedzę i doświadczeniami dzielili się z ich uczestnikami m.in. Leonard Karpiłowski, Piotr Parvi, Przemysław Pokrycki, Jacek Poremba, Daniel Rumiancew, Zbigniew Reszka, Krzysztof Szablisty, Paweł Żak.

[Workshopy odbywają się w piątki. Zapisy prowadzone są przez stronę internetową Szkoły.]



Grafika autorstwa **Pawła Grzelaka**
wykonana w programie 3DS Max



PRAKTYKI, JĘZYKI OBCE

PRAKTYKI:

Ucząc się w Warszawskiej Szkole Reklamy masz możliwość sprawdzenia w praktyce nabytej wiedzy i umiejętności. Szkoła od lat współpracuje w wybranych firmami z branży reklamowej i medialnej, dzięki czemu praktyki nie polegają na parzeniu kawy czy ostrzeniu ołówków.

Realizujemy specjalny program praktyk branżowych, w ramach którego Słuchacze Szkoły podejmują zadania zawodowe zgodne ze swoją specjalizacją. W porozumieniu z koordynatorem praktyk dokładnie określasz, jakie zadania i realizacje są dla Ciebie optymalne i w jakiego rodzaju przedsiębiorstwie chcesz odbyć staż, dzięki czemu na praktykach się nie nudzisz.

Będąc na stażu w wybranej agencji reklamowej, PR-owej, w studio graficznym, fotograficznym lub filmowym, każdy Słuchacz ma okazję wypróbowania swoich sił w wybranym zawodzie. Zdarza się, że współpraca z firmami podczas praktyk owocuje zatrudnieniem Słuchacza WSR już w trakcie nauki lub po ukończeniu Szkoły.

[Lista firm, w których w danym roku szkolnym odbywają się praktyki, jest dostępna na stronie internetowej Szkoły.]

JĘZYKI OBCE:

WSR kładzie nacisk na **naukę języków obcych**. W Szkole prowadzone są obowiązkowe dla wszystkich grup i specjalizacji zajęcia z języka angielskiego - „języka ojczystego” reklamy.

Oczywiście wiele osób, już przychodząc do Szkoły, zna ten język w mniejszym lub większym stopniu. Dlatego angielskiego uczymy - czego nie ma nawet w wielu szkołach językowych - aż na ośmiu poziomach zaawansowania. Nikt nie powinien mieć więc poczucia traconego czasu na zajęciach zbyt łatwych, ale też nikt nie powinien obawiać się, że poprzeczka lingwistyczna zostanie dla niego zbyt wysoko ustawiona.

W WSR możesz uczyć się dodatkowo:

- hiszpańskiego
- francuskiego
- niemieckiego
- włoskiego
- rosyjskiego

Nasze lektoraty wyróżnia także to, że czytamy, piszemy i uczymy się mówić głównie o reklamie, mediach, fotografii, filmie, grafice, projektowaniu i sztuce.

THE BIGGEST PERFORMANCE EVER MADE...
24 BILLION DOLLARS BUDGET (EVERY YEAR)...

WARNING!!! GLOBAL WARMING

Fotomontaż autorstwa **Maćka Bukowskiego**
wykonany w programie Photoshop

Fotomontaż autorstwa **Anny Krawczyk** wykonany w programie Photoshop



SYSTEM KSZTAŁCENIA

Warszawska Szkoła Reklamy oferuje trzy tryby nauki:

- dzienny
- zaoczny
- indywidualny tryb nauczania

Nauka w Szkole trwa dwa lata. Chcąc podnieść swoje kwalifikacje zawodowe możesz też uczestniczyć w licznych kursach zawodowych realizowanych przez cały rok.

Wiedza pozyskana w Warszawskiej Szkole Reklamy jest weryfikowana przez państwowe egzaminy potwierdzające kwalifikacje zawodowe organizowane przez **Okręgową Komisję Egzaminacyjną w Warszawie**. WSR jest ośrodkiem egzaminacyjnym, w którym przeprowadza się rokrocznie największą w Polsce liczbę egzaminów w dziedzinie reklamy. W roku szkolnym 2006/2007 aż **94% Słuchaczy** zdało ten egzamin, co usytuowało nas na pierwszym miejscu spośród wszystkich szkół policealnych (ponadgimnazjalnych) w Polsce, a w kolejnych latach (aż do chwili obecnej), plasujemy się w ścisłej czołówce.

WYPOSAŻENIE

Siedziba Warszawskiej Szkoły Reklamy to ok. 1000 m². Na tej powierzchni znajdują się: multimedialna sala konferencyjna na 100 osób, sale wykładowe oraz pracownie tematyczne (studio fotograficzne, ciemnia, pracownia rysunkowo-malarska, pracownia wizażu i body paintingu, pracownia planowania mediów i symulacji kampanii promocyjnych).

Szkoła posiada **trzy pracownie komputerowe** wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt. To ponad 60 stanowisk komputerowych opartych o platformę PC i Mac. Zainstalowane na nich specjalistyczne oprogramowanie służy do projektowania graficznego, montażu filmowego, realizowania efektów specjalnych i animacji.

WSR dysponuje najnowocześniejszym sprzętem fotograficznym i filmowym takich firm jak: Canon, Broncolor, Elinchrom, Manfrotto.



Animacja autorstwa **Michała Rogali**
wykonana w programie Motion i Final Cut Pro



REKRUTACJA

Warszawska Szkoła Reklamy nie organizuje egzaminów wstępnych, a o przyjęciu do poszczególnych grup decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby zapisać się do WSR wystarczy przygotować:

- świadectwo ukończenia szkoły średniej
- CV
- list motywacyjny
- zaświadczenie lekarskie
- cztery fotografie
- dowód osobisty
- potwierdzenie dokonania wpłaty rejestracyjnej w wysokości 300 zł

Terminy rozpoczęcia nauki:

- wrześniowy (nauka w miesiącach: wrzesień-czerwiec)
- październikowy (nauka w miesiącach: październik-lipiec)
- lutowy (nauka w miesiącach: luty-styczeń z przerwą wakacyjną)

Przyjdź lub zadzwoń do Warszawskiej Szkoły Reklamy, by zasięgnąć szczegółowych informacji. Chętnie pomożemy Ci w wyborze specjalizacji i odpowiemy na wszystkie pytania. Możesz też wziąć udział w Teście Predyspozycji Zawodowej. Zapraszamy na dni otwarte, których aktualne terminy znajdziesz na stronie internetowej Szkoły.

Czesne w systemie zaocznym:

- opłata jednorazowa roczna: 2856 zł
- dwie raty semestralne: pierwsza - 1724 zł, druga - 1300 zł (w sumie 3024 zł)
- cztery raty kwartalne: pierwsza - 975 zł, druga - 837 zł, trzecia - 750 zł i czwarta - 630 zł (w sumie 3192 zł)
- dwanaście rat miesięcznych: raty malejące od 335 zł (w sumie 3360 zł)

Czesne w systemie dziennym:

- opłata jednorazowa roczna: 3570 zł
- dwie opłaty semestralne: pierwsza - 2130 zł, druga - 1650 zł (w sumie 3780 zł)
- cztery opłaty kwartalne: pierwsza - 1185 zł, druga - 1005 zł, trzecia - 975 zł i czwarta - 825 zł (w sumie 3990 zł)
- dwanaście rat miesięcznych: raty malejące od 405 zł (w sumie 4200 zł)

Zadzwoń i dowiedz się więcej na temat form płatności w Warszawskiej Szkole Reklamy.

WSR oferuje możliwość wyboru pojedynczych przedmiotów realizowanych przez Szkołę. Traktowane są one jako oddzielne kursy zawodowe. Miesięczny koszt udziału w pojedynczym kursie to 80 zł w systemie dziennym oraz 55 zł w systemie zaocznym.

Fotosy z realizacji filmu „Tworzymy własną legendę”
Warszawska Szkoła Reklamy
Miasto Przasnysz
Środowiskowy Dom Samopomocy Społecznej
Fundacja Przasnyska



INSTYTUT DZIENNIKARSTWA

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej działa w ramach Warszawskiej Szkoły Reklamy od roku akademickiego 2009/2010. Jego ukończenie umożliwia uzyskanie stopnia licencjata. Program studiów jest tak pomyślany, aby nie tylko dawał praktyczne umiejętności potrzebne przyszłemu dziennikarzowi, ale także wzbogacał uniwersalne kompetencje i portfolio osób, które niekoniecznie chcą / muszą być dziennikarzami. Jeśli chcesz zostać cenionym specjalistą z zakresu szeroko rozumianego komunikowania (a więc m.in. reklamy, public relations, innych form promocji) – zapraszamy do nas! Absolwentom WSR oferujemy bardzo atrakcyjny, indywidualny i skrócony tok studiowania.

Tutaj nauczysz się redagować teksty i oferty, wcielać w życie zasady retoryki i erystyki, dowiesz się wszystkiego o formach i gatunkach dziennikarskich, a także poznasz specyfikę pracy w studiu radiowym i na planie telewizyjnym. Podszlifujesz swój angielski (slang branżowy i terminologia medialna) oraz poszerzysz znajomość nowoczesnych narzędzi informatycznych. Możesz też brać udział w kilkudziesięciu zajęciach fakultatywnych, takich jak Projektowanie graficzne (w tym tworzenie layoutów prasowych i internetowych), Warsztaty fotoreporterskie, Produkcja krótkich form filmowych (w tym promocyjnych i typowo dziennikarskich) czy Marketing polityczny. Zajęcia mają głównie charakter warsztatowy i dają możliwość wykorzystania bogatego w tym zakresie doświadczenia oraz wyposażenia WSR.

Poza wygodnymi salami wykładowymi Instytut Dziennikarstwa dysponuje m.in. produkcyjnym studiem fotograficznym i filmowym, montażownią, ciemnią fotograficzną, pracownią do planowania mediów,

trzema pracownikami komputerowymi (PC + Mac). Bardzo lubiane przez studentów zajęcia z Dziennikarstwa radiowego odbywają się w największych i najlepiej wyposażonych w Polsce studiach Polskiego Radia SA.

Oprócz kadry akademickiej, zajęcia w naszym Instytucie prowadzą dziennikarze pracujący w największych polskich mediach. W pierwszym roku działalności gościli u nas m.in. **Sylvia Kawalerowicz** (Aktivist), **Jakub Marciniowicz** (Radio Euro), **Marek Miller** (Laboratorium Reportażu), **Ola Piotrowska** (TVN), **Bianka Siwińska** (Perspektywy), **Marcin Wolski** (Wprost) i **Rafał Ziemkiewicz** (Rzeczpospolita).

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej

02-777 Warszawa

ul. Szolc-Rogozińskiego 3

Sekretariat: tel. (22) 644 28 58 wew. 31

www.instytutdziennikarstwa.pl

(szczegółowe informacje na forum: <http://www.szkolareklamy.edu.pl/ftopic-7090.html>)



Fotosy z realizacji filmu „Intien”
GRUPA PRODUKCJI FILMOWEJ BLUEBOX przy **Warszawskiej Szkole Reklamy**

SZKOŁA WIZAŻU I CHARAKTERYZACJI

Od 2004 r. w strukturach Warszawskiej Szkoły Reklamy działa **Szkoła Wizażu i Charakteryzacji**, która prowadzi kursy i szkolenia z zakresu wizażu, stylizacji fryzur, charakteryzacji i kreowania wizerunku.

W ramach kursu pozyskasz wiedzę z obszarów: teorii koloru, właściwości dziennego i sztucznego oświetlenia, szeroko pojętej techniki makijażu, stylizacji i modelowania włosów, kreowania własnego wizerunku oraz wizerunku osób publicznych, psychologii zawodu, charakteryzacji, historii sztuki i mody. Nauczysz się wykonania makijażu: epokowego, charakterystycznego, artystycznego, estradowego, telewizyjnego i filmowego. Będziesz także uczestniczyć w zajęciach z body painting'u, charakteryzacji filmowej i teatralnej oraz w warsztatach rysunkowych, malarskich i fotograficznych.

Odbywając dwuletni kurs w SWICH skorzystasz ze świetnie wyposażonego studio fotograficznego i filmowego Warszawskiej Szkoły Reklamy.

Kadrę Szkoły Wizażu i Charakteryzacji tworzą absolwentki Akademii Sztuk Pięknych i Europejskiej Akademii Wizażu Laurel, które na co dzień wykonują makijaże znanym gwiazdom i współtworzą produkcje telewizyjne m.in. program „Zacisze gwiazd”, pokazy nowych trendów fryzur Sally Brooks dla firmy Nivea, trendy kolorystyczne z firmą Dulux, akcje promocyjne dla firmy Philip Morris przy największych pokazach i imprezach kulturalnych Warszawy. Współpracowały również z tygodnikami Gala i Viva, miesięcznikami Pani, Twój Styl, Dobre Rady i magazynem Moda Ślubna. Stale współpracują z agencją fotograficzną AKPA. Uczestniczyły także w realizacjach reklam telewizyjnych.

Sluchacze SWICH regularnie wygrywają konkursy makijażu (m.in. jeden z najbardziej prestiżowych: Mistrzostwa Makijażu Szkół Kosmetycznych „Czarna perła”). Współtworzą także ważne imprezy ze świata mody i show-biznesu. Na swoim koncie mają realizację m.in. gali haute couture Cymbeline 2005, Wybory Miss World 2006, wykonanie makijaży tancerek na planie teledysku do utworu „She's gone” belgijskiego artysty Nelsona, przygotowanie do programu uczestników Milionerów w TVN, sesje i pokazy mody ślubnej dla Salonu Angel, a także wykonanie makijaży i fryzur modelek podczas pokazu mody RE-ACT Fashion Show w Łodzi (2009).

Szkoła Wizażu i Charakteryzacji przy WSR

02-777 Warszawa

ul. Szolc-Rogozińskiego 3

Sekretariat: tel. (22) 855 00 50

www.szkolawizazu.edu.pl

e-mail: m.baldowska@szkolawizazu.edu.pl



Reklamy prasowe

autorzy: Paweł Grzelak, Mikołaj Rytel, Anna Augustyniak, Marcin Supel, Michał Kowalski

PRZEDMIOTY

Zajęcia związane z grafiką

- Corporate Identity
- Design - podstawy wzornictwa
- Historia sztuki i reklamy
- Identyfikacja wizualna
- Komiks
- Kompozycja brył i płaszczyzn
- Kompozycja w malarstwie i grafice
- Merchandising i P.O.S.
- Plener rysunkowo-malarski
- Podstawy działań plastycznych
- Projektowanie graficzne
- Poligrafia
- Projektowanie opakowań
- Projektowanie reklam prasowych
- Projektowanie reklam wydawniczych
- Reklama ambientowa
- Reklama zewnętrzna
- Słownik terminów plastycznych
- Studium aktu
- Techniki plastyczne
- Typografia
- Warsztaty malarskie
- Warsztaty rysunkowe
- Wystawiennictwo
- Znaki i symbole wizualne

Zajęcia strategiczne (związane z mediami, reklamą i PR)

- Analiza przekazu reklamowego
- Badania reklamy
- Digital PR
- Etyka reklamy
- Historia mediów i reklamy
- Humor w reklamie
- Manipulacje w mediach
- Manipulacje w reklamie
- Marketing polityczny
- Marketing sportowy
- Media relations
- Organizacja kampanii promocyjnej
- Planowanie mediów
- Polski rynek mediów
- Reklama prasowa
- Reklama radiowa
- Reklama społeczna
- Socjologia reklamy
- Strategia reklamy
- Strategie PR
- Techniki produkcyjne w reklamie
- Warsztaty eventowe
- Warsztaty mediowe
- Warsztaty radiowe
- Wielcy twórcy reklamy

Zajęcia związane z fotografią

- Analiza obrazu fotograficznego
- Ciemnia cyfrowa
- Ciemnia fotograficzna
- Estetyka fotografii
- Fotografia cyfrowa
- Fotografia intermedialna
- Fotografia fashion & beauty
- Fotografia kreatywna
- Fotografia packshotowa
- Fotografia portretowa
- Fotografia reklamowa
- Historia fotografii
- Klasyczne techniki fotografii
- Klasyczne tematy fotograficzne
- Komunikacja wizualna
- Laboratorium fotograficzne
- Plener fotograficzny
- Portfolio fotograficzne
- Produkcja sesji zdjęciowej
- Projekt fotograficzny
- Rynek fotografii w Polsce
- Światło w fotografii
- Techniki zdjęciowe przyszłości
- Technika zdjęć
- Warsztaty fotograficzne

Zajęcia związane z filmem

- Dramaturgia filmowa
- Elementy sztuki operatorskiej
- Estetyka dźwięku w filmie
- Historia działań audiowizualnych
- Historia filmu
- Język filmu
- Kino offowe
- Montaż filmowy
- Organizacja produkcji filmowej i TV
- Oświetlenie planu filmowego
- Plener filmowy
- Produkcja filmu reklamowego
- Produkcja telewizyjna
- Realizacja filmowa
- Reklama telewizyjna
- Reżyseria filmowa
- Reżyseria dźwięku
- Scenopisarstwo
- Technika zdjęciowa
- Warsztaty animacji
- Warsztaty filmowe
- Warsztaty montażowe
- Warsztaty operatorskie
- Warsztaty reżyserskie
- Warsztaty telewizyjne

Może to Cię
zainspiruje?

Różni kredki
powstaje przez
mieszanie różnorodnych
pigmentów z glinkami,
woskami i żywicami.
Używamy jedynie
pigmentów najwyższej
jakości, aby zapewnić
maksymalną gładkość,
czystość i odporność na
blaknięcie.



www.pencils.co.uk

DERWENT

Inspiruje

Reklama prasowa
Projekt autorstwa **Anny Augustyniak**

Może to
Cię zainspiruje?

Różni kredki
powstaje przez
mieszanie różnorodnych
pigmentów z glinkami,
woskami i żywicami.
Używamy jedynie
pigmentów najwyższej
jakości, aby zapewnić
maksymalną gładkość,
czystość i odporność na
blaknięcie.

DERWENT

Inspiruje



www.pencils.co.uk

Może to Cię
zainspiruje?

Różni kredki
powstaje przez
mieszanie różnorodnych
pigmentów z glinkami,
woskami i żywicami.
Używamy jedynie
pigmentów najwyższej
jakości, aby zapewnić
maksymalną gładkość,
czystość i odporność na
blaknięcie.



www.pencils.co.uk

DERWENT

Inspiruje



www.pencils.co.uk

DERWENT

Inspiruje

PRZEDMIOTY C.D.

Zajęcia uniwersalne

- Analiza przypadków rynkowych
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Autoprezentacja w Internecie
- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Ekonomika i organizacja firmy
- Elementy sztuki dziennikarskiej
- Etyka biznesu
- Filozofia (dla reklamarzy ;-)
- Gospodarka rynkowa
- Handel zagraniczny
- Historia gospodarczo-polityczna
- Kreowanie własnego wizerunku
- Marketing
- Planowanie kariery zawodowej
- Prawo przedsiębiorcy
- Prawo reklamy
- Promocja – komunikacja marketingowa
- Psychofizjologia widzenia
- Psychologia reklamy
- Rynek pracy
- Strategie marketingowe w praktyce
- Techniki sprzedaży
- Trening umiejętności interpersonalnych
- Trening umiejętności menedżerskich
- Warsztaty dziennikarskie
- Warsztaty learningowe
- Warsztaty literackie
- Warsztaty negocjacyjne
- Zarządzanie projektami

Zajęcia informatyczne

- 3D Studio Max
- Adobe After Effects
- Adobe Audition
- Adobe Flash
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- AutoCAD
- Corel Draw
- Dreamweaver
- Final Cut Pro
- Html + XHTML + CSS + JavaScript
- MS Access
- MS Excel
- MS Word + PowerPoint
- PHP
- QuarkXPress
- Reklama internetowa
- Studio request
- Warsztaty internetowe

Zajęcia związane z kreacją

- Art Directing
- Branding
- Copywriting
- Naming
- Prowokacje w reklamie
- Sztuka w przestrzeni otwartej
- Trening kreatywności
- Twórczość w reklamie
- Warsztaty kreatywne

Lektoraty

- Język angielski
- Język francuski
- Język hiszpański
- Język niemiecki
- Język rosyjski
- Język włoski

Inne zajęcia

- Podstawy makijażu
- Poznawanie świata
- Trening wokalny
- Warsztaty rzeźbiarskie
- Warsztaty wizażu

Standaryzacja kolorystyki znaku Kolorystyka podstawowa znaku



5

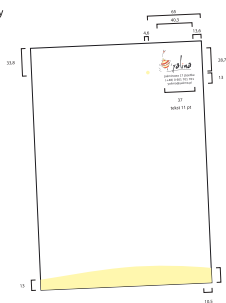
druk		słown		webcode			
	Pantone 601 C		CMYK 0/0/100/0		RGB 255/243/176		#FFF7BD
	Pantone 1785 C		CMYK 0/94/86/0		RGB 202/77/138		#CA4726
	Pantone 426 C		CMYK 0/0/0/100		RGB 30/35/39		#242427

Agnieszka Tomasiak SG&T, 2010

Księga znaku YALIMA karta nr 5

Standaryzacja akcydensów Papier listowy

wymiary w mm



7

Księga znaku YALIMA karta nr 7

Standaryzacja akcydensów Koperta DL

wymiary w mm



8

Agnieszka Tomasiak SG&T, 2010

Księga znaku YALIMA karta nr 8

Księga znaku
autorstwa
Agnieszki Tomasiak



- Jesteś osobą kreatywną?
- Pasjonujesz się fotografią, filmem, grafiką?
- Masz talent? Chcesz go pielęgnować, rozwijać i zamienić w atut na rynku pracy?
- Pragniesz zaistnieć jako młody twórca?
- Pociąga Cię magia mediów?
- Masz w planach pracę w branży reklamowej?

Jeśli choć na jedno z tych pytań odpowiedziałeś pozytywnie, mamy pewność, że **Warszawska Szkoła Reklamy jest dla Ciebie odpowiednim miejscem.**



standaryzacja znaku

znak na siatce modułowej, pole ochronne znaku, minimalna wielkość znaku



zmi. podstawowy
zastosowanie: duże powierzchnie reklamowe jak ściana budynku, ulistna regina przenośna na duże powierzchnie.

pole ochronne
zastosowanie: w polu ochronnym nie może znaleźć się żaden inny obiekt jak tekst, obraz, znak.

minimalna wielkość znaku z hasłem i bez hasła	minimalna wielkość znaku z hasłem i bez hasła	minimalna wielkość znaku z hasłem i bez hasła	minimalna wielkość znaku z hasłem i bez hasła
zastosowanie: druk, naklejki na produktach, graficzne		zastosowanie: media elektroniczne	

standaryzacja zastosowań reklamowych

przykładowo



KUBEK TERMICZNY



PODKŁOWIEC NA CD



PODSTAWKA NA TELEFON

standaryzacja akcydensów papeterii

Podstawce wzory 08 papieru firmowego, biurowy listy i koperty.

Papier firmowy A4:
Czerwonka Personal Pro, Regulus, Spil

Biurowa karta 80mm x 57mm:
Czerwonka Personal Pro, Regulus, Spil
Kopierka - Personal Pro, Regulus, Spil

Koperta DL:
Czerwonka Personal Pro, Regulus, Spil



VALIMA consulting company


123 000 123
00001 Warszawa
ul. Jerozolimskie 123
00-001 Warszawa
tel. 22 123 456 78
fax. 22 456 789

123 000 123
00001 Warszawa
ul. Jerozolimskie 123
00-001 Warszawa
tel. 22 123 456 78
fax. 22 456 789

123 000 123
00001 Warszawa
ul. Jerozolimskie 123
00-001 Warszawa
tel. 22 123 456 78
fax. 22 456 789

**Bądź wyjątkowy,
wyróżniaj się**

Warszawa/Ursynów

 Imielin

ul. Szolc-Rogozińskiego 3

INFOLINIA (22) 855 00 50

www.szkolareklamy.pl

